Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ И.Ю.Черникова
« 21 » ноября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Бизнес-планирование
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладной инжиниринг в международной инудстрии туризма
(наименование образовательной программы)

Пермь 2026

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знать методологию и этапы бизнес-планирования; структуру и содержание разделов бизнес-плана; методы анализа рынка и оценки рисков; критерии оценки финансовой эффективности проектов в туризме.	Знает основы проектной деятельности в туризме (этапы жизненного цикла проекта, методы планирования и управления проектами); методы анализа деятельности туристской организации и изучения предпочтений потребителей; критерии оценки эффективности проектов в туристской сфере; инструменты управления проектами и командами	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Уметь анализировать деятельность туристской организации и рынок для обоснования бизнес-идеи; организовывать и планировать ресурсы, сроки и финансовые результаты проекта; оценивать эффективность бизнес-плана и корректировать проектную деятельность.	Умеет анализировать деятельность туристской организации и предпочтения потребителей для обоснования проектов; организовывать и выполнять проекты в туристской деятельности; планировать ресурсы, сроки и результаты проекта; оценивать эффективность реализации проектов и корректировать проектную деятельность	Собеседование
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеть навыками разработки бизнес-планов для туристских проектов; инструментами планирования ресурсов, сроков и результатов; методами оценки эффективности реализации проектов в туризме.	Владеет навыками организации и выполнения проектов в туристской деятельности; методами анализа деятельности организации и предпочтений потребителей; инструментами планирования, реализации и оценки эффективности проектов в туризме	Отчёт по практическому занятию

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	62	62
- лекции (Л)	24	24
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Основы современной методологии бизнес-планирования.	4	0	4	6
Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования. Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Функции и задачи бизнес-планирования.	2	0	4	6
Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.				
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.	4	0	4	6
Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия				
Назначение и содержание разделов бизнес-плана.	4	0	4	6
Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.				
Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.	2	0	4	6
Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей				
Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.	2	0	4	6
Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).				
Методы оценки эффективности бизнес-плана.	4	0	4	6

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.				
Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.	2	0	4	4
Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.				
ИТОГО по 6-му семестру	24	0	32	46
ИТОГО по дисциплине	24	0	32	46

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	Составление бизнес-плана.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и приятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы: теория и практика : учебное пособие для вузов. Москва : ИНФРА-М, 2007. 192 с.	1
2	Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. 5-е изд., стер. Москва : Омега-Л, 2006. 159 с.	3
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Вест А. Бизнес-план : учебно-практическое пособие. 3-е изд. Москва : Проспект, 2004. 224 с.	5
2.2. Периодические издания		

1	Финансовый менеджмент : журнал / Финпресс. - Москва: Финпресс, 2001 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Елохова И. В., Стародумова Ю. В. Оценка эффективности инвестиционных проектов с помощью программного продукта Project Expert : учебное пособие. Пермь : ПГТУ, 2010. 80 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks151754	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Стародумова Ю. В. Инвестиционный анализ : учебное пособие. Пермь : ПНИПУ, 2025. 34 с. 4,5 усл. печ. л.	https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks274578	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/
Электронно-библиотечеая система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук, проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Форма обучения: Очная

Курс: 3 **Семестр**: 6

Трудоёмкость:
Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану: 144 ч.

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен: 6 семестр

Пермь 2026

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**.** Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (6-го семестра учебного плана) и разбито на 8 разделов. В каждом разделе предусмотрены аудиторные лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче индивидуального задания и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	**Вид контроля**			
	Текущий	Рубежный		Итоговый
	С	ОПЗ	С	Экзамен
Усвоенные знания				
З.1 Знать методологию и этапы бизнес-планирования; структуру и содержание разделов бизнес-плана; методы анализа рынка и оценки рисков; критерии оценки финансовой эффективности проектов в туризме.	С		С	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Уметь анализировать деятельность туристской организации и рынок для обоснования бизнес-идеи; организовывать и планировать ресурсы, сроки и финансовые результаты проекта; оценивать эффективность бизнес-плана и корректировать проектную деятельность.	С	ОПЗ	С	ПЗ
Приобретенные владения				
В.1 Владеть навыками разработки бизнес-планов для туристских проектов; инструментами планирования ресурсов, сроков и результатов; методами оценки эффективности реализации проектов в туризме.		ОПЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача

(индивидуальное задание); ОПЗ – отчет по практическому занятию; КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знание компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме контрольной работы. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты отчетов практических занятий и рубежных контрольных работ.

2.2.1. Защита практических работ

Всего запланировано 8 практических работ. Темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Промежуточная аттестация обучающихся ориентирована на оценку освоения заданных дисциплинарных частей компетенций по достигнутым результатам обучения по дисциплине: приобретенным знаниям, умениям, навыкам и(или) опыту работы (владениям). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена после получения допуска. Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий.

2.3.1. Процедура получения допуска к экзамену

Допуск к экзамену по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при получении допуска к экзамену приведена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические вопросы (ПВ) для проверки освоенных умений и комплексные вопросы (КВ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Пример билета для экзамена представлен в приложении 1.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Методология бизнес-планирования: предмет, объект, функции, принципы и задачи. Место планирования в рыночной экономике и управлении организацией; особенности бизнес-проекта, типичные ошибки и выбор источников финансирования (З.1).

2. Бизнес-план в системе внутрифирменного планирования. Виды, этапы разработки, структура и требования к оформлению бизнес-плана; назначение резюме и технико-экономического обоснования туристского проекта (З.1).

3. Характеристика отрасли, организации и предлагаемых услуг в бизнес-плане. Анализ рынка, сегментация, оценка емкости и предпочтений потребителей; содержание маркетингового плана, стратегия продвижения и виды цен (З.1).

4. Организационный, производственный и финансовый разделы бизнес-плана. Планирование сроков и ресурсов, расчет мощности и потребности в материалах; бюджет проекта и основные финансовые показатели (З.1).

5. Проверка реализуемости бизнес-плана и оценка рисков. Методы анализа рисков, страхование и снижение негативных последствий; операционный анализ, порог рентабельности, запас финансовой прочности и операционный рычаг (З.1).

6. Методы и критерии оценки эффективности бизнес-проекта. Учет времени, инфляции, риска и ликвидности; показатели эффективности инвестиций, коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность. Источники инвестиций и обоснование инвестиционной стратегии (З.1).

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. По учебным данным о туристской организации, спросе и конкурентах сравнить три бизнес-идеи. Определить целевые сегменты, оценить емкость доступного рынка и ограничения реализации. Выбрать идею, обосновать ее соответствие ресурсам организации и предпочтениям потребителей; сформулировать цели проекта и исходные предпосылки бизнес-плана (У.1).

2. По заданным объемам продаж, ценам, постоянным и переменным затратам составить бюджет туристского проекта. Рассчитать выручку, прибыль, точку безубыточности и запас финансовой прочности. Составить план ресурсов и сроков, выявить потребность в финансировании; предложить корректировку проекта при снижении спроса по условиям кейса (У.1).

3. По заданному графику инвестиций, денежным потокам и ставке дисконтирования оценить эффективность туристского проекта: рассчитать чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости по заданной методике. Выполнить анализ чувствительности к изменению исходных условий и обосновать решение о реализации либо корректировке бизнес-плана (У.1).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Разработать бизнес-план туристского проекта по заданной структуре: резюме, характеристика организации и услуг, анализ рынка, маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, оценка рисков. Согласовать сроки, ресурсы и финансовые расчеты, оценить

эффективность и обосновать реализуемость проекта; представить бизнес-план и расчетные приложения (В.1).

2. Провести экспертизу предоставленного учебного бизнес-плана туристской организации. Проверить обоснованность спроса, согласованность разделов, ресурсов и сроков, корректность бюджета и оценки эффективности. Выявить ошибки и риски, предложить исправления и пересчитать основные показатели; подготовить заключение об условиях реализации проекта (В.1).

3. Подготовить и защитить инвестиционное обоснование туристского проекта для базового и неблагоприятного сценариев. Сравнить источники финансирования, оценить денежные потоки, безубыточность и эффективность инвестиций. Разработать меры снижения рисков, порядок контроля сроков и бюджета и условия корректировки бизнес-плана; аргументировать выбор варианта реализации (В.1).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины*.

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.